



Sympulse™

Аналитическая отчетность
нового поколения





ТРУДНОСТИ

Трудности с информацией в бизнес-тревел

- Отчеты от агентств бизнес путешествий - редкие, фиксированные и ограниченные
- Нельзя «проваливаться» в детали
- Трудно увидеть всю картину целиком
- В форс-мажорных ситуациях необходима оперативная информация





ВОПРОСЫ

Вопросы по возможностям экономии

- Наши цены в рынке?
- Куда и как другие компании путешествуют дешевле?
- Какие есть возможности для экономии?
- Хорошо ли работают 3D программы?





РЕШЕНИЕ



Инвестиции
500 000 \$



3 года разработки



Технологии
Microsoft Power BI



3 канала доставки:
Web, Mobile, E-mail



50 фикс отчетов
+ гибкие отчеты



Интеграция данных
из других тревел
агентств



Обновление данных
каждые 30 минут



Своя команда
разработки



Обработка и
исследование
массивов данных



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ



Экономия и бенчмарки



Статистика и аналитика



Безопасность путешественников



БЕНЧМАРКИ

Бенчмарк – это усредненные цены по рынку:



Сравнение со своей отраслью
или с рынком в целом



Большой объем статистики -
более 1 млн. транзакций



ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности экономии на авиабилетах:

- ▶ Перераспределение объемов между а/к
- ▶ Замена авиа – ж/д
- ▶ Экономия при заблаговременной покупке
- ▶ Оптимизация «В одну сторону - Туда и обратно»
- ▶ Возвратные или невозвратные билеты
- ▶ Оптимальные даты для поездки

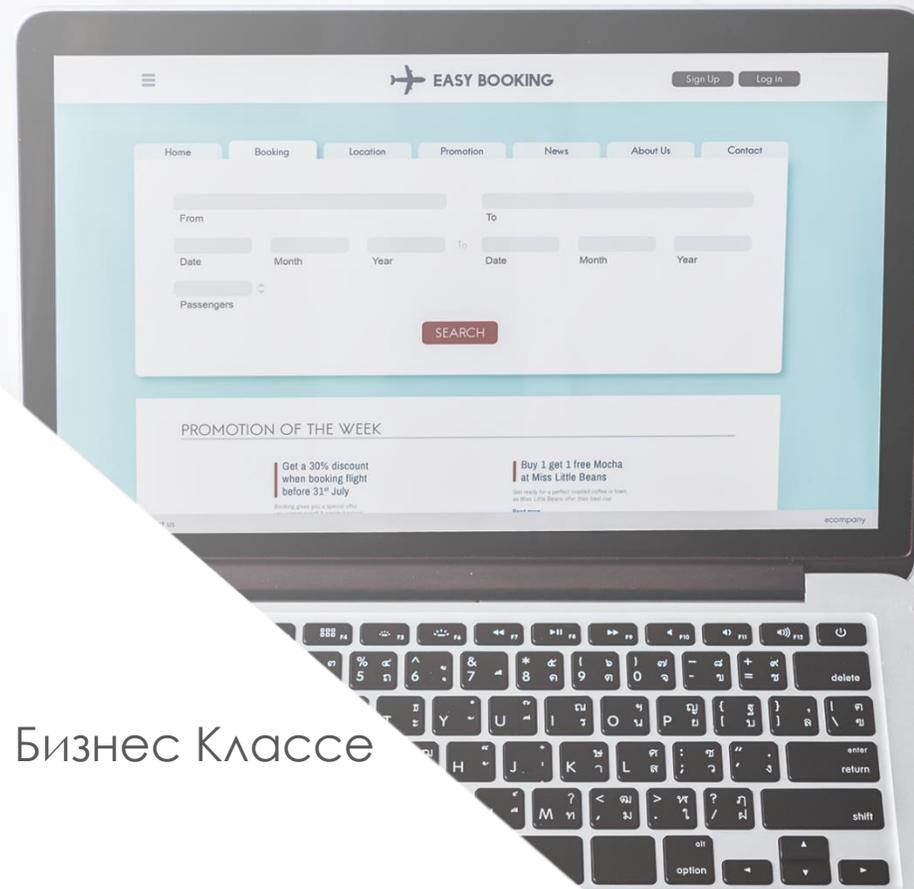




ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительные возможности экономии:

- Эффективность трехсторонних договоров
- Использование отельных программ
- Анализ «что-если» - сокращение бронирований в Бизнес Классе
- Причины выбора неоптимальных цен
- Нарушения тревел-политики
- Выявление наиболее дорогих отделов/путешественников





РЕАЛЬНЫЙ ПРИМЕР

- Заблаговременная покупка – **1.9М ₺**
- Переход на билеты «туда-обратно» – **2.3М ₺**
- Перераспределение объемов среди перевозчиков – **1.6М ₺**
- Оптимизация затрат на размещение в гостиницах – **4.0М ₺**
- Переход с авиа на ж.д. – **1.0М ₺**
- Удержание бронирований в бизнес-классе в рамках политики – **2.0М ₺**

Внедренные в крупной компании изменения

позволили сэкономить **12.8М ₺** за год





ПРЕИМУЩЕСТВА SYMPULSE



- Трезвел под полным контролем
- Гибкие и наглядные дашборды, отчеты и графики
- Обновление раз в 30 минут



- Определение местонахождения сотрудников



- Расширенные возможности экономии
- Бенчмарк - сравнение с отраслью или всем рынком



- Повышение контроля над поставщиками
- Аналитика на этапе тендера



ЧЕМ ЛУЧШЕ

- Простота в использовании - это не конструктор
- Сервера в Москве, а не за границей (№152-ФЗ)
- Можно «проваливаться» на любую глубину детализации
- Экспорт в Excel/Word/PDF любого отчета с форматированием



ДАННЫЕ И ИНТЕГРАЦИЯ



Репрезентативные бенчмарки

- Обезличенная статистика от 4 крупных тревел агентств: РФ и СНГ
- 10 отраслей > 1000 клиентов > 1 млн. транзакций



Возможность подключения данных:

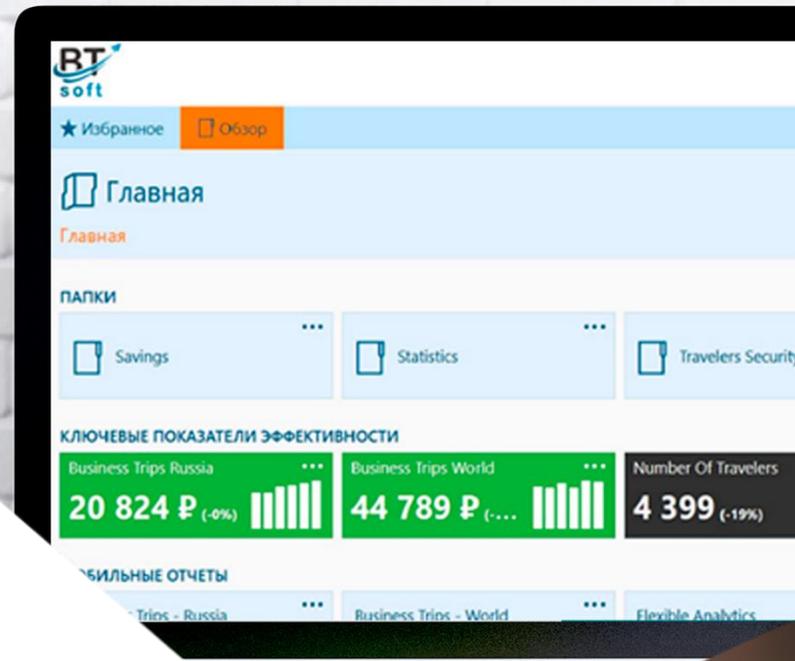
- От других тревел-агентств - для клиентов с двумя тревел поставщиками
- Из подразделений клиента в других странах



SYMPULSE



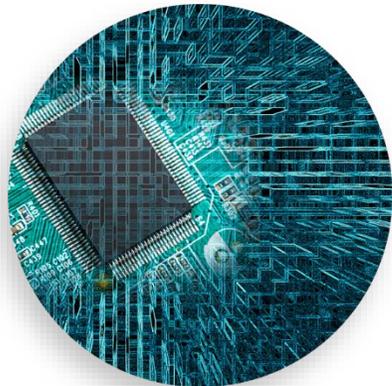
Доступ с любых устройств





УЖЕ ПОДКЛЮЧИЛИ

Компании из самых разных индустрий уже подключили Sympulse от ATH и исключительно довольны результатом



IT компании



**Мировые
консалтинговые
компании**



**Мировые
машиностроительные
компании**

DREAM TEAM.

SAVE with us. DREAM with us.

Группа компаний АТН
ООО «БИ ТИ АЙ РАША»
ООО «Альвист»
Т: +7 (495) 150-27-77
E-mail: Sales@ath.ru

